



La lettre d'information de l'ED SHS

Numéro 7

Du 15 au 31 décembre 2013

Pour visualiser l'intégralité de la lettre d'information, cliquez sur le lien en haut de ce message.
Nous vous rappelons que le site internet de l'ED SHS est mis à jour régulièrement et que vous pouvez y trouver toutes les informations pratiques sur le doctorat

Bonne lecture !

Vie de l'École Doctorale

- Le bureau des Études Doctorales de Lille 3 sera fermé pour les vacances de Noël à partir du lundi 23 décembre. **Réouverture le lundi 6 janvier 2014**

Toute l'équipe vous souhaite de bonnes fêtes de fin d'année

Appels à contribution, Financements

- L'ANACT lance un appel à communication pour ses 7^e journées dont le thème sera "PATRIMOINE ARCHEOLOGIQUE – TOURISME ET ATTRACTIVITE DES TERRITOIRES" et qui auront lieu à Aix-en-Provence les 26 et 27 juin 2014. Date limite de propositions **le 1^{er} février 2014** (appel en annexe 1)
- **Appel à communication : Festival de l'histoire de l'art 2014 :**
Le ministère de la Culture et de la Communication, l'Institut National d'histoire de l'art et le château de Fontainebleau vous informe que l'appel à candidature pour la prochaine édition du Festival d'histoire de l'art est ouvert. Informations ici <http://edshs.meshs.fr/a-noter/divers>
- **Appel à communications pour le Festival Jeunes Chercheurs dans la Cité :**
Date limite le 13 janvier, infos ici <http://edshs.meshs.fr/a-noter/APPELACOMMUNICATIONSJC.doc>



Agenda de la formation doctorale

Inscriptions obligatoires sur le portail des formations formadoc
(<http://formadoc.pres-ulnf.fr/>)

- **Rappel** : Les séminaires interdisciplinaires organisés par l'ED pour 2012-2013 sont presque tous terminés. La dernière séance du séminaire de la spécialité Santé se tiendra **le mardi 17 décembre l'Institut Catholique de Lille**.

Programme via le lien suivant <http://edshs.meshs.fr/formation-doctorale/formation-validee-par-led/seminaires-interdisciplinaires/Journeedeformationdoctorale17decembre2013.pdf>

- Le séminaire doctoral du LACTH « Des sources secondaires, ou les possibilités de nouveaux récits » aura lieu **le mercredi 8 janvier à 14h30** à l'école d'architecture (programme ici <http://edshs.meshs.fr/formation-doctorale/formation-validee-par-les-laboratoires/les-seminaires-de-specialites/LACTH2014seminairedoctoral1.pdf>)

- Le prochain séminaire "**Améliorer ses chances d'être publié : Pourquoi? Comment?**", proposé par le PRES Lille Nord de France **se déroulera le mardi 21 janvier 2014**, sur le campus Moulins de l'Université Lille 2, dans le cadre de l'offre de formations consacrée à la maîtrise de l'information scientifique.

L'objectif de cette formation est de vous présenter les enjeux de la publication scientifique et de vous aider à concevoir une stratégie de publication efficace, essentielle pour tout doctorant.

C'est pourquoi, cette formation vous propose à la fois des apports théoriques d'intervenants spécialistes de la publication scientifique et des séances de cas pratiques, qui s'organisent autour d'exemples concrets et adaptés à votre discipline.

Pour plus d'informations sur cette journée, vous trouverez le programme complet du séminaire **en annexe 2**

Infos diverses

- Une journée d'étude sur « La ville à plein régime » aura lieu à l'école d'architecture le **mardi 17 décembre à partir de 10h00** (annexe 3)



PATRIMOINE ARCHEOLOGIQUE – TOURISME ET ATTRACTIVITE DES TERRITOIRES

APPEL A COMMUNICATION
7^e RENCONTRES DE L'ANACT
COLLOQUE D'AIX-EN-PROVENCE
LES 26 ET 27 JUIN 2014

Monuments, sites, mobiliers : le patrimoine archéologique apparaît comme l'incarnation visible et palpable de la mémoire des territoires, et par la même de leur identité. La singularité du patrimoine local contribue à façonner une image de marque, dont les acteurs de l'aménagement et du tourisme se saisissent comme propice à assurer et à consolider l'attractivité du territoire. L'enjeu s'avère de taille dans un pays où l'économie du tourisme représente 6,4% du PIB et où le dynamisme des territoires repose sur leur capacité à rester attractifs tant pour les acteurs économiques que pour les populations résidentes.

Cette image de marque ne donne pleinement ses fruits que dans le cadre d'une politique culturelle exigeante, fondée sur l'articulation entre connaissance, préservation, valorisation et transmission du patrimoine archéologique. Cette chaîne opératoire apparaît aujourd'hui nécessaire pour garantir le renouvellement de l'offre touristique et proposer une offre d'activités éducatives et de loisir de qualité, adaptée aux demandes d'un public de proximité. Parallèlement, les actions et les équipements culturels doivent répondre aux attentes de publics diversifiés, dont les modes d'appropriation du patrimoine culturel subissent de profondes évolutions.

Ce colloque a pour objectif d'interroger la manière dont la mise en valeur de ce patrimoine contribue à rendre les territoires attractifs, tant pour les touristes que les résidents, à travers la présentation d'études, de réflexions, de projets, de leur réalisation s'ils ont abouti et, dans le cas contraire, les raisons qui ont conduit à leur échec. Dans tous les cas, l'accent devra être mis sur les motivations qui ont conduit à leur mise en œuvre au regard de la question posée par ce colloque.

À titre indicatif, les propositions de communication pourront s'inscrire dans les problématiques suivantes :

Construire l'offre touristique

- ◆ Visibilité territoriale à travers le rayonnement du patrimoine archéologique et de l'offre culturelle qui y est attachée.
- ◆ Attractivité territoriale en termes d'offre touristique en lien avec le patrimoine archéologique.
- ◆ L'usage de l'archéologie pour dynamiser l'économie touristique et plus largement l'économie locale.
- ◆ Les publics de l'archéologie
- ◆ Les outils de l'offre touristique : du musée au site, les parcours, les nouvelles technologies, la promotion...

Créer des identités collectives et territoriales, créer une cohésion territoriale par le lien social

- ◆ Le patrimoine archéologique comme créateur de liens et vecteur de cohésion sociale à l'intérieur des territoires.
- ◆ Renforcer l'identité des territoires pour favoriser le sentiment d'appartenance et donc de l'identité collective.
- ◆ Proposer une autre perception des territoires à travers le patrimoine archéologique.
- ◆ Construire une image positive de soi à travers une image positive des territoires ainsi chargés d'une histoire qu'il s'agit de préserver et de transmettre.
- ◆ Lutter contre les déséquilibres territoriaux en matière d'offre culturelle grâce au patrimoine archéologique.
- ◆ L'offre culturelle en lien avec le patrimoine archéologique pour maintenir et attirer des populations, ou pour accroître la mixité sociale et culturelle.
- ◆ L'offre culturelle en lien avec le patrimoine archéologique destinée à assurer l'accès du plus grand nombre à la culture.

Cet appel à communication est ouvert à tous les acteurs du tourisme, aux décideurs politiques et économiques, aux acteurs de l'offre culturelle et aux chercheurs en sciences humaines, économiques et sociales intéressés par la thématique.

Les propositions de communication sont à retourner sous forme d'un titre et d'un court paragraphe exposant l'orientation de la communication avant le 01 février 2014 à vincent.hincker@calvados.fr. Pour toute demande d'information complémentaires : 02 31 57 18 30 ou 07 62 77 90 24.

Améliorer ses chances d'être publié : Pourquoi, Comment ?



Objectif global de la formation

Comprendre les enjeux de la publication scientifique dans les différentes disciplines et concevoir une stratégie de publication adaptée à ses objectifs professionnels.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principaux enjeux liés à la publication scientifique
- Connaître la diversité des modalités de publication et les acteurs de l'édition scientifique
- Maîtriser les principes de base de l'évaluation de la recherche (bibliométrie)
- Savoir publier un article dans une revue et un ouvrage
- Savoir publier en libre accès

Contenu pédagogique

La journée se décompose en deux parties, matin et après-midi :

- Pourquoi publier ? : panorama et enjeux de la publication scientifique (présentation magistrale et discussion avec les participants)
 - Publier aujourd'hui : les évolutions en cours de la publication scientifique
 - Publier pour faire connaître ses travaux : les acteurs de la publication scientifique
 - Publier pour être lu : diversité, utilité et complémentarité du libre-accès (open access)
 - Publier pour sa carrière : notions d'évaluation et de bibliométrie
- Comment publier ? : accompagnement à la publication scientifique sous forme de 2 séances de cas pratiques au choix, à partir des questions des doctorants :
 - Stratégies de publication en sciences humaines, sociales et juridiques
 - Stratégies de publication en sciences, techniques et médecine

Intervenants

Annaïg MAHÉ :
spécialiste de la publication scientifique, URFIST Paris

Joachim SCHÖPFEL :
spécialiste des archives ouvertes, Lille 3

Stéphane CHAUDIRON :
chercheur et éditeur en sciences de l'information, Lille 3
(à confirmer)

Delphine AUTEM :
chercheur publiant en sciences juridiques, Lille 2
(à confirmer)

Romain ROUYOY :
chercheur publiant en informatique, Lille 1

David DEVOS :
chercheur publiant en neurologie, Lille 2

Public ciblé

Doctorants de toutes disciplines
De préférence avec un projet de publication à court terme
Pas de pré-requis
100 doctorants /session

Calendrier

Session unique d'une journée

Lille - Campus Moulins : mardi 21 janvier 2014

Organisation :

SCD Université UVHC / SCD Université Lille 2

Contact :

seo-dce@pres.ulnf.fr

Inscription :

<http://formadoc.pres-ulnf.fr>

La ville à plein régime

Journée d'étude,

ens{ap}Lille

17 décembre
2013



illustration : Archivio storico ACER, Bologna

organisée par les séminaires de Master
du domaine d'étude Histoire, théorie, projets
avec le soutien de la Communauté Urbaine de Lille.

